

Neutralitat de la Xarxa

19 de desembre, 2017

Què és la Neutralitat de la Xarxa?

Al 2003, el professor de Columbia Tim Wu va introduir el concepte de neutralitat de la xarxa al seu article *Network neutrality, broadband discrimination*. Aquest concepte es defineix com el principi pel qual els operadors d'Internet han de tractar a tot el trànsit que circula per la xarxa sense discriminar en funció de l'usuari, contingut, pàgina web, aplicació o equip des del qual s'accedeixi. En definitiva, la neutralitat de la xarxa pretén evitar que els operadors manipulin la xarxa en funció dels seus interessos i no els dels seus usuaris, per exemple, bloquejant o alentint l'accés al contingut de la competència.

El debat sobre la neutralitat de la xarxa ha estat present des de principis del segle XXI, principalment en la societat americana. Al 2004, Comcast va reduir la velocitat dels arxius que s'utilitzaven en aplicacions P2P i la FCC va multar a The Madison River Communications amb 15.000\$ per bloquejar l'accés al seu competidor Vonage. Si bé aquestes controvèrsies eren limitades, amb la massificació de l'accés a Internet i l'arribada de nous projectes destinats únicament a aquest entorn, els conflictes es van fer més patents en àmbits cada vegada més generalistes. Aquesta conflictivitat va arribar al seu màxim exponent al 2014 quan Netflix va haver de signar un acord econòmic amb Comcast i Verizon per a que el seu servei es veies beneficiat en relació a la competència. Les protestes de Netflix per considerar que es veia obligat a pagar un patge injust per no haver-hi neutralitat a la xarxa van portar a l'administració americana a declarar Internet com un bé públic al 2015 i prohibir als proveïdors d'Internet discriminar el trànsit que circula per les seves xarxes.

Amb l'arribada del nou govern, una de les mesures prioritàries era reduir la regulació en tots els àmbits pel que el nou responsable de la FCC, Ajut Pai, al desembre de 2017 ha decidit promoure una iniciativa que retorni al sector a la situació prèvia a 2015.

Possibles conseqüències econòmiques

Per entendre l'impacte d'aquesta decisió a la indústria, la simplifiquem a tres actors:

- Proveïdors de serveis. Son empreses o particulars que ofereixen un producte a través d'Internet. Entre ells hi trobem grans noms com Google, Facebook o Amazon, proveïdors especialitzats com Instagram, Netflix o Spotify, aplicacions empresarials al núvol como Salesforce o ciutadans particulars que gestionen un blog.
- Operadors d'Internet. Son empreses que s'encarreguen de construir i gestionar les infraestructures necessàries pel funcionament d'Internet. A EE.UU. podem trobar AT&T o Verizon i a Europa Telefónica o Vodafone entre d'altres.
- Consumidors. Tots aquells amb accés a Internet

Des del punt de vista econòmic, la neutralitat de la xarxa és una lluita pel control dels beneficis d'una indústria creixent entre dos grups d'interessos contraposats. Per un costat, els operadors d'Internet destinen grans quantitats a infraestructures que desitgen rendibilitzar mentre que els proveïdors de serveis necessiten accés a aquestes infraestructures i desitgen minimitzar el cost que això suposa. Podríem entendre Internet

com una xarxa de carreteres on els operadors s'encarreguen de la construcció i el manteniment mentre que els proveïdors de serveis són fabricants que necessiten aquestes carreteres per transportar els seus productes. En un entorn de neutralitat de la xarxa, aquestes carreteres serien totes autopistes a les que s'accediria pagant el mateix preu indistintament de l'ús o vehicle utilitzat mentre que, en el cas contrari, aquestes serien autopistes on l'operador podria establir carrils de diferents velocitats, diferents peatges en funció del vehicle o de l'ús i inclús denegar l'entrada a determinats conductors.

El marc regulador se situa en el mateix escenari que a principis de segle, no obstant, la indústria ha canviat radicalment. A EE.UU. al 2001 existien aproximadament 140.000 usuaris el que representava un 49% de la població mentre que a 2016 aquesta xifra se situava als 287.000 usuaris i quasi a un 90% de la població. Facebook va permetre el registre lliure a finals de 2006, Netflix va començar les seves emissions en línia al 2007, Spotify es va fundar al 2008, WhatsApp al 2009 i Instagram al 2010. Tots aquests canvis, han generat un augment exponencial del consum i la creació de dades. Els canvis socials amb la presència massiva de telèfons intel·ligents i de l'impuls de l'Internet de les coses permeten assegurar que la creació i el consum de dades seguirà creixent. Qui serà el major beneficiari de la gestió d'aquestes dades és la batalla de fons per la neutralitat de la xarxa entre els dos grups de pressió.

El professor Tim Wu va defensar la neutralitat de la xarxa per afavorir una competència Darwiniana entre serveis d'Internet, és a dir, que els operadors no poguessin influir entre les diferents opcions i per a que els consumidors poguessin determinar quins serveis havien de sobreviure. En aquest entorn, els operadors d'Internet han vist com el seu poder de negociació davant els proveïdors de serveis s'ha esvaït i només poden rendibilitzar la seva inversió en infraestructures mitjançant el consumidor de forma bàsica. Amb el nou marc impulsat per la FCC, els operadors tindran a la seva disposició noves maneres de rendibilitzar aquesta inversió.

Fins al moment, els operadors no han anunciat els seus plans d'acció en aquest nou escenari però les diverses opcions que s'obren són:

- Acord amb grans generadors de dades per prioritzar els seus serveis. Per exemple Spotify pagaria per prioritzar la seva informació i permetre que els seus usuaris en tinguin una millor qualitat que la competència.
- Empaquetar l'accés a aplicacions. Els operadors oferirien un paquet d'accés a Internet bàsic i demanarien una tarifa addicional per accedir a diferents aplicacions, semblant al que ha implementat Vodafone a Espanya amb el Vodafone Pass
- Permetre als consumidors escollir la velocitat a contractar. Actualment els operadors ofereixen paquets estàndards de connexió, amb el nou marc podrien oferir als consumidors la possibilitat de personalitzar la velocitat contractada facturant per MB/s.
- Bloquejar l'accés a productes de la competència. Per exemple AT&T bloquejaria l'accés a qualsevol televisió en línia com Netflix per obligar als seus clients a contractar el seu propi servei de televisió en línia.

En definitiva, amb el nou marc regulador, el poder per explotar les dades generades es trasllada dels creadors d'aquestes dades als distribuïdors de les mateixes. En una societat cada vegada més connectada, aquest és un poder molt important.

DISCLAIMER

L' informe s' ha realitzat amb la finalitat de proporcionar als inversors informació general sobre valors i instruments financers, a la data d' emissió del mateix, i està subjecte de canvis sense previ avís. La informació es proporciona basant-se en fonts considerades com fiables, si bé, CAIXA ENGINYERS GESTIÓ no garanteix ni es responsabilitza de la seguretat de les mateixes.

Es possible que la informació pugui fer referència a productes, operacions o serveis d' inversió respecte dels quals existeixi informació addicional en documentació separada, incloent el document d' informació fonamental per l' inversor i el fullet complet. Es recomana llegir aquests documents per poder prendre una decisió fonamentada sobre la conveniència d' invertir en els productes esmentats. Pot sol·licitar aquesta documentació al seu gerent personal, en qualsevol oficina de Caixa d' Enginyers, en www.caja-ingenieros.es o en www.cnmv.es.

El contingut dels informes en cap cas constitueix una oferta o recomanació de compra o venda de cap producte o instrument financer. L' inversor ha de ser conscient de que els valors i instruments financers als que fan referència poden no ser adequats als seus objectius concrets d' inversió, per aquest motiu l' inversor ha d' adoptar les seves pròpies decisions d' inversió. Amb tal efecte, CAJA INGENIEROS GESTION, S.A.U. en la seva condició d' emissor de l' informe, així com CAIXA DE CRÈDIT DELS ENGINYERS-CAJA DE CRÈDITO DE LOS INGENIEROS, S.COOP. DE CRÈDITO, en la seva condició de comercialitzador, no es fan responsables del mal ús que es faci d' aquesta informació ni dels perjudicis que puguin suposar per l' inversor que formalitzi operacions prenent com a referència les valoracions i opinions recollides en els informes.

L' inversor ha de, així mateix, tenir en compte que l' evolució passada dels valors o instruments o els resultats històrics de les inversions, no garanteixen la evolució o resultats futurs.

©Queda prohibida la reproducció, duplicació, redistribució i/o comercialització, total o parcial, dels continguts d' aquest document, ni en cas de citar les fonts, amb excepció del consentiment previ per escrit de CAJA INGENIEROS GESTION, SGIC, SAU. All rights reserved.